

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 1	di 15

**20 Giugno 2016**

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 2	di 15

## INDICE

<b>1. Premessa</b> .....	3
<b>Vision</b> .....	4
<b>Mission</b> .....	4
<b>2. Ambito di applicazione</b> .....	4
<b>3 I principi</b> .....	4
3.1 Centralità della persona .....	4
3.2 Integrità e senso di responsabilità .....	5
3.3 Legalità .....	5
3.4 Senso di appartenenza alla community Agenzia Radio Traffic.....	5
3.5 Trasparenza .....	6
3.6 Eccellenza delle performance aziendali .....	6
3.7 Politica dell’ascolto .....	6
3.8 Tutela della privacy .....	6
3.9 Prevenzione del conflitto di interesse.....	7
<b>4 Le Norme di Comportamento</b> .....	7
4.1 I soci .....	7
4.2 I Lavoratori Dipendenti.....	7
4.3 I clienti e gli utenti .....	10
4.4 I fornitori e collaboratori esterni .....	11
4.5 I partner.....	12
4.6 La Pubblica Amministrazione .....	12
4.7 I Sindacati e le Forze Politiche .....	13
4.8 La comunità di riferimento .....	13
<b>5. Prevenzione dei reati societari</b> .....	13
5.1 Comunicazioni sociali.....	13
5.2 Collaborazione con le società di revisione e gli organi di controllo.....	13
5.3 Divieto di aggioaggio.....	14
<b>6. Compiti dell’Organismo di Vigilanza in materia di attuazione e rispetto del Codice Di Comportamento</b> .....	14
6.1 Comunicazione e formazione .....	14
6.2 Segnalazioni degli stakeholder .....	14
6.3 Provvedimenti e sanzioni .....	15

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		De:	20/06/2016
		Pag.: 3	di 15

## 1. Premessa

Agenzia Radio Traffic è la società appartenente al mondo ACI che offre servizi innovativi e di qualità al mercato, generando sinergie vincenti e sviluppando le migliori strategie per il raggiungimento degli obiettivi di acquisizione e fidelizzazione della clientela.

“Core business” di Agenzia Radio Traffic è la raccolta, elaborazione e diffusione multimediale delle informazioni sulla mobilità in genere, gestite attraverso le proprie centrali operative.

Agenzia Radio Traffic si connota come una società di servizi, specializzata nella infomobilità attraverso tutti i canali di diffusione: emittenti radiofoniche, emittenti televisive, televideo, internet, telefonia mobile, call center, ecc.

Agenzia Radio Traffic si focalizza sulle esigenze del proprio mercato e si concentra sulla ricerca costante di soluzioni di eccellenza ad elevato standard qualitativo, offrendo valore aggiunto al servizio per i clienti. In quest’ottica, i clienti vengono regolarmente coinvolti da indagini di soddisfazione e da campagne di sensibilizzazione relative ai servizi e alle opportunità offerte.

Agenzia Radio Traffic opera nella direzione del miglioramento continuo anche attraverso l’efficacia e l’efficienza dei processi aziendali, alcuni dei quali certificati secondo la norma UNI EN ISO 9001: 2000.

In tale contesto, il Codice Di Comportamento di Agenzia Radio Traffic nasce dall’esigenza di concretizzare un insieme di norme di comportamento, basate sui valori fondamentali dell’etica e della moralità, che regolamentano in maniera univoca i rapporti con i propri portatori di interesse o Stakeholder, anche nella logica della prevenzione dei reati previsti dal D. Lgs. 231/2001. Infatti Agenzia Radio Traffic tutela i propri asset e i propri valori anche attraverso la prevenzione dei possibili reati in tale ambito.

Il Codice Di Comportamento di Agenzia Radio Traffic è il primo passo tangibile dell’azienda per dimostrare il proprio impegno verso i temi della responsabilità sociale d’impresa che ritiene fondamentali al fine di sviluppare un modello di comportamenti basato sull’etica e sulla moralità, in coerenza con le strategie aziendali e il raggiungimento e la continuità dei risultati economici e sociali.

La pubblicazione del Codice Di Comportamento in forma cartacea ed elettronica, e sul server della rete intranet, è tesa alla diffusione dei principi e dei valori che Agenzia Radio Traffic ritiene essenziali per la gestione delle proprie attività.

Se ne ricava così un documento ad alto profilo etico-morale, atto a sottolineare l’importanza delle relazioni umane e professionali, nel rispetto delle leggi in vigore e di quanto sancito da Contratti Collettivi o integrativi.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 4	di 15

## **Vision**

La vision di Agenzia Radio Traffic si esplica nel *Produrre valore non solo economico, ma soprattutto morale e sociale per sé e per i propri interlocutori di riferimento, mantenendo l'attenzione focalizzata sulla sicurezza delle persone.*

## **Mission**

*Organizzazione, coordinamento e prestazione di servizi di pubblica utilità relativi alla mobilità.*

## **2. Ambito di applicazione**

Si definiscono Stakeholder coloro (individui, società, gruppi, istituzioni, ...) che a vario titolo sono coinvolti e hanno qualche interesse, non necessariamente economico, nelle attività di una azienda.

Gli Stakeholder di Agenzia Radio Traffic fanno parte della comunità sociale dell'Ente Pubblico o dell'impresa e con essa si relazionano secondo regole e criteri dettati dal presente Codice Di Comportamento, sulla base di principi etici e morali caratteristici del contesto di riferimento.

Di seguito vengono indicati gli Stakeholder individuati da Agenzia Radio Traffic:

- *I soci*
- *L'amministratore*
- *I Lavoratori Dipendenti*
- *I clienti e gli utenti*
- *I fornitori e i collaboratori esterni*
- *I partner*
- *La Pubblica Amministrazione*
- *I Sindacati e le Forze Politiche*
- *La comunità di riferimento*

Il presente Codice Di Comportamento è indirizzato agli Stakeholder individuati e a tutte le realtà che si relazionano con Agenzia Radio Traffic in maniera diretta o indiretta.

Si fa riferimento a due categorie fondamentali di Stakeholder o interlocutori: interni (Azionisti, amministratore e dipendenti) ed esterni (clienti, fornitori, partner, PA, ...).

## **3 I principi**

Agenzia Radio Traffic, convinta del loro valore intrinseco e del fatto che l'etica nella conduzione degli affari è anche condizione del successo dell'impresa, si ispira e si riconosce in alcuni principi morali ed etici fondamentali che vengono qui di seguito riportati:

### **3.1 Centralità della persona**

Le relazioni interpersonali, nonché i rapporti di lavoro tra colleghi e collaboratori, sono improntati al rispetto reciproco, con l'attenzione a non ledere la dignità delle persone e a non esercitare alcun tipo di molestia fisica, verbale o psicologica.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 5	di 15

Non vengono quindi tollerati da Agenzia Radio Traffic atteggiamenti intimidatori e di mobbing nei confronti di colleghi e collaboratori, nonché pressioni individuali atte a condizionare i comportamenti e le attività lavorative dei singoli o di gruppi di persone.

Tale comportamento, rispettoso delle persone e delle esigenze altrui, è tenuto anche nei confronti di tutti gli interlocutori esterni con cui i rapporti sono orientati alla chiarezza e alla correttezza.

La centralità della persona, oltre a manifestarsi nella direzione del rispetto reciproco tra tutti gli interlocutori, comporta anche per Agenzia Radio Traffic una scelta relativa alla politica di sviluppo del personale dell'azienda, che viene valorizzato in relazione alle sue competenze, al merito in una prospettiva di miglioramento continuo, ed alla coerenza tra le aspirazioni individuali e gli obiettivi aziendali. Infatti, la possibilità di crescere professionalmente, anche attraverso momenti di formazione, costituisce per Agenzia Radio Traffic una delle modalità con cui mettere al centro della propria attenzione la persona e il suo sviluppo, nella convinzione che sarà tutta l'azienda a beneficiarne.

### **3.2 Integrità e senso di responsabilità**

Agenzia Radio Traffic riconosce tra i suoi valori fondamentali l'integrità, che significa operare nelle relazioni che si instaurano all'interno e all'esterno dell'azienda con onestà e senso di responsabilità. Infatti il perseguimento degli obiettivi aziendali, missione di tutti coloro che operano all'interno di Agenzia Radio Traffic, attraverso la propria attività, inserisce la persona all'interno di una rete di relazioni umane e professionali che si collocano in un contesto di dipendenza reciproca a livello funzionale in cui l'apporto di ciascuno coinvolge tutti.

La sinergia che si crea può essere solo il frutto della consapevolezza di queste relazioni, dell'importanza dei servizi forniti ai clienti/utenti e della conseguente responsabilità che ciascuno deve avere per il proprio operato nei confronti dell'azienda.

### **3.3 Legalità**

A tutti coloro che collaborano con Agenzia Radio Traffic a vario titolo viene richiesto di prendere visione delle leggi generali o settoriali in vigore, e di tenere comportamenti rispettosi delle stesse. Amministratori, dipendenti e collaboratori operano nel rispetto della legge, delle norme e delle procedure aziendali.

Nessuna compiacenza o tolleranza verrà riservata verso forme occasionali o strutturali di mancato rispetto della legge, anche se poste in essere a beneficio della società stessa.

### **3.4 Senso di appartenenza alla community Agenzia Radio Traffic**

Agenzia Radio Traffic ritiene che l'appartenenza alla propria community, intesa come complesso di persone e istituzioni che ruotano attorno alla società, sia motivo di orgoglio per tutte le parti interessate e che tale valore sia duraturo nel tempo.

Quindi far parte di tale community è un valore aggiunto che deve essere percepito come tale da ogni Stakeholder e da chi si relaziona con esso.

Inoltre il senso di appartenenza ad Agenzia Radio Traffic è una condizione necessaria al fine del perseguimento della mission aziendale. Infatti la complessità delle relazioni

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		De:	20/06/2016
		Pag.: 6	di 15

organizzative richiede un coinvolgimento e una integrazione di tutti gli attori interessati, funzionali all'erogazione di servizi efficaci ed efficienti.

### **3.5      *Trasparenza***

Agenzia Radio Traffic intende mantenere e ulteriormente rafforzare il rapporto di fiducia che costantemente instaura con i propri Stakeholder. A tal fine le relazioni con gli stessi sono basate sulla chiarezza e sulla trasparenza. Pertanto le informazioni divulgate sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione sono corrette, precise e di facile lettura.

In particolare, ogni attività prevista dai processi aziendali è svolta nel rispetto delle leggi e delle procedure aziendali e risponde al requisito della trasparenza.

I dati aziendali sono pertanto verificabili e ogni operazione è supportata da adeguata documentazione.

Agenzia Radio Traffic assicura che tale importante principio è adottato al proprio interno come prassi e dovere di comportamento e si adopera affinché stia alla base dell'operato di tutti coloro che vengano in contatto a vario titolo con la società.

Una comunicazione efficace, rivolta sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, diventa così lo strumento di attuazione del principio fondamentale della trasparenza.

### **3.6      *Eccellenza delle performance aziendali***

Importante tema relativo alla responsabilità sociale d'impresa, cui il Codice Di Comportamento di Agenzia Radio Traffic si ispira, è l'impegno per assicurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali nel tempo, attraverso adeguata amministrazione, valorizzazione delle risorse e con il contributo di tutte le parti interessate.

Bilanci economici positivi sono garanzia di sviluppo e di continuità dell'azienda e creano valore sia per i soci sia per gli Stakeholder coinvolti.

### **3.7      *Politica dell'ascolto***

Agenzia Radio Traffic è disponibile al dialogo e all'apertura nelle relazioni con i propri Stakeholder per rispondere al meglio alle loro necessità.

Agenzia Radio Traffic adotta così una politica delle cosiddette "porte aperte", che è attuata da tutte le entità organizzative aziendali e viene anche applicata agli interlocutori esterni.

Ogni funzione aziendale è coinvolta da tale principio fondamentale e si attiva affinché venga messo in atto ad ogni livello gerarchico.

### **3.8      *Tutela della privacy***

Agenzia Radio Traffic persegue una decisa politica di tutela della privacy dei dati relativi a tutte le persone fisiche e giuridiche che hanno instaurato con essa rapporti di collaborazione.

L'azienda ha formalizzato in tal senso le procedure operative previste dal Testo Unico Privacy e le ha opportunamente divulgate.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 7	di 15

### **3.9      *Prevenzione del conflitto di interesse***

Tutti coloro che collaborano con Agenzia Radio Traffic a vario titolo devono rigorosamente evitare ogni situazione che possa generare conflitti tra gli interessi propri e quelli della società. Ognuno deve evitare di strumentalizzare la propria posizione o il proprio titolo aziendale per perseguire interessi personali o familiari, e non deve altresì tenere atteggiamenti di favoritismo nei confronti di fornitori o partner dai quali potrebbe trarre vantaggio economico.

### **3.10      *Utilizzo dell'accesso aziendale alla rete internet***

Agenzia Radio Traffic si impegna ad evitare l'utilizzo dell'accesso aziendale alla rete internet per motivi non strettamente attinenti alle ragioni lavorative e, in particolare, ne vieta l'utilizzo per venire in possesso di o distribuire materiale pornografico (in particolar modo se relativo a minori di anni 18). Conseguentemente, anche al fine di evitare lesioni all'immagine della società, è fortemente raccomandato di non accedere ai siti Internet che espongono materiale pornografico ed è previsto l'utilizzo di procedure informatiche che, mediante appositi filtri impediscono ai Dipendenti l'accesso ai siti che espongono materiale pornografico.

## **4      *Le Norme di Comportamento***

Il Codice Di Comportamento è un documento che esprime i diritti e i doveri degli Stakeholder individuati e che raccoglie tutte le norme di comportamento di riferimento. Il Codice Di Comportamento ha una dimensione interna, che si rivolge ai soci e ai dipendenti, ed una esterna, che ha per interlocutori clienti, fornitori e collaboratori, e Pubblica Amministrazione.

Di seguito vengono esplicitate le norme di comportamento relative ad ogni categoria di Stakeholder.

### **4.1      *I soci***

Agenzia Radio Traffic ha un azionista unico, ACI Global S.p.A., società che ha come missione la garanzia dell'assistenza e della sicurezza agli automobilisti e che fa parte del mondo dell'Automobile Club d'Italia, ente pubblico non economico senza scopo di lucro, che istituzionalmente rappresenta e tutela gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo.

Il rapporto di Agenzia Radio Traffic con il proprio azionista è orientato alla correttezza e alla trasparenza.

### **4.2      *I Lavoratori Dipendenti***

Agenzia Radio Traffic considera il proprio personale come un asset aziendale che deve essere valorizzato e tutelato; esso diventa così uno dei principali Stakeholder cui dedicare particolare attenzione. Agenzia Radio Traffic, per l'erogazione dei propri servizi, ha la necessità di personale qualificato, disponibile ed affidabile. Agenzia Radio Traffic è quindi particolarmente attenta alla soddisfazione e alla motivazione del personale, verso

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		De:	20/06/2016
		Pag.: 8	di 15

il quale instaura rapporti improntati alla lealtà e alla trasparenza, alla correttezza e all'onestà.

Agenzia Radio Traffic ispira le proprie prassi e norme operative a principi etici e morali, e formalizza nel proprio Codice Di Comportamento le regole di comportamento, proprio secondo tali principi, cui i collaboratori devono attenersi durante l'espletamento delle proprie attività professionali.

Il dipendente rispetta i principi di integrità, correttezza, buona fede e agisce in posizione di indipendenza e imparzialità, astenendosi in caso di conflitto di interessi.

Il dipendente non usa a fini privati le informazioni di cui dispone per ragioni d'ufficio né divulga a terzi informazioni o documenti dell'ente, evita situazioni e comportamenti che possano ostacolare il corretto adempimento dei compiti o nuocere agli interessi o all'immagine della Società.

- *Indipendenza e pari opportunità nella selezione e gestione del personale*

Agenzia Radio Traffic stabilisce le politiche di assunzione e svolge l'attività di selezione del personale sulla base di precise esigenze aziendali. I candidati vengono selezionati in base all'effettiva competenza professionale, in linea con i profili richiesti, senza attuare alcun tipo di discriminazione razziale, ideologica o altro. Agenzia Radio Traffic si impegna altresì ad evitare favoritismi, nepotismi o agevolazioni sia nella fase di selezione sia nella fase di assunzione.

Agenzia Radio Traffic assicura ai propri dipendenti la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze professionali di ognuno, attraverso una politica orientata alle pari opportunità, non solo in fase di assunzione, ma anche per quanto riguarda retribuzione, crescita professionale e formazione.

- *Non discriminazione*

Agenzia Radio Traffic non esercita discriminazioni nei confronti del proprio personale per razza, colore, religione, sesso, età, tendenza sessuale, nazionalità, invalidità o anzianità di servizio, né in fase di selezione né in sede di attribuzione di incarichi professionali. La società attua tale strategia a tutti i livelli gerarchici.

- *Legalità e trasparenza nella costituzione del rapporto di lavoro*

Agenzia Radio Traffic impronta i rapporti con il proprio personale secondo i principi della trasparenza e della legalità e non adotta alcuna forma di "lavoro nero" o irregolare. All'atto della costituzione del rapporto di lavoro Agenzia Radio Traffic fornisce ad ogni dipendente precise informazioni relative al CCNL di riferimento, agli aspetti normativi, alle norme e alle regole aziendali. Agenzia Radio Traffic fornisce altresì precise indicazioni sul ruolo ricoperto dal lavoratore e sulle mansioni da svolgere. Il personale viene inoltre informato in merito alle procedure adottate in azienda in materia di privacy, salute e sicurezza e Sistema di Gestione Qualità.

- *Sicurezza e salute*

Agenzia Radio Traffic assicura al proprio personale sedi di lavoro sane e sicure, nel rispetto delle norme in vigore, e attua una adeguata formazione periodica in materia, indirizzata a tutti i lavoratori e orientata alla prevenzione di incidenti ed infortuni.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 9	di 15

- *Riservatezza*

I dipendenti devono conoscere ed applicare le norme predisposte da Agenzia Radio Traffic a garanzia della sicurezza, dell'integrità, della riservatezza e della disponibilità delle informazioni.

Ogni dipendente dovrà astenersi dal divulgare dati o informazioni di cui venisse in possesso durante l'espletamento delle proprie attività lavorative. Dovrà inoltre attuare tutte le misure necessarie per tutelare i dati presenti in azienda sia su supporto magnetico che cartaceo.

- *Tutela dei beni aziendali*

Tutto il personale è tenuto ad utilizzare con la massima cura e diligenza i beni aziendali che gli vengano affidati; è vietato pertanto un utilizzo improprio dei beni aziendali che possa danneggiarne l'efficienza lavorativa.

L'uso degli strumenti informatici deve essere rispettoso delle procedure interne a riguardo, in conformità con le finalità aziendali e le norme di legge.

In particolare, non è consentito l'uso della posta elettronica per inviare messaggi indecorosi, offensivi e tali da ledere l'immagine aziendale. L'accesso ad Internet deve avvenire nel rispetto del decoro e della legalità e nel rispetto delle procedure aziendali.

- *Sede di lavoro*

Ogni dipendente è tenuto a salvaguardare la sede di lavoro (arredi, spazi comuni, ...) e a tutelarne la salubrità nel rispetto delle persone che vi operano.

- *Doni e regali*

Il personale di Agenzia Radio Traffic non può accettare a nessun titolo beni, doni, offerte economiche ecc. da fornitori, clienti, persone e/o organizzazioni commerciali e più in generale da tutti i soggetti con i quali venga in contatto durante l'attività lavorativa. Possono essere accettati unicamente oggetti aventi un modesto valore commerciale e/o di carattere promozionale.

Agenzia Radio Traffic non consente altresì che vengano offerti doni o beni ai propri fornitori, a funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o ad altri interlocutori che possano ingenerare possibili interpretazioni di favoritismo o clientelismo, a meno di oggetti dal modesto valore commerciale o articoli promozionali.

- *Obbligo di astensione*

Il dipendente si astiene dal partecipare all'adozione di decisioni o ad attività che possano coinvolgere interessi propri ovvero: di suoi parenti entro il quarto grado o conviventi; di individui od organizzazioni con cui egli stesso o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito; di individui od organizzazioni di cui egli sia

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		De:	20/06/2016
		Pag.: 10	di 15

tutore, curatore, procuratore o agente; di enti, associazioni anche non riconosciute, comitati, società o stabilimenti di cui egli sia amministratore o gerente o dirigente.

- *Prevenzione della Corruzione*

Il dipendente rispetta le misure necessarie alla prevenzione degli illeciti da parte della Società. In particolare, il dipendente rispetta le prescrizioni contenute nel Piano per la Prevenzione della Corruzione, presta la sua collaborazione al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e, fermo restando l'obbligo di denuncia all'autorità giudiziaria, segnala al proprio superiore gerarchico, il quale riferisce al Responsabile della Prevenzione della Corruzione, eventuali situazioni di illecito nell'amministrazione di cui sia a conoscenza, oppure informa direttamente il Responsabile della Prevenzione della Corruzione.

Il destinatario delle segnalazioni di cui al periodo precedente adotta ogni cautela di legge affinché sia tutelato l'anonimato del segnalante e non sia indebitamente rilevata la sua identità.

Nell'ambito del procedimento disciplinare, l'identità del segnalante non può essere rivelata senza il suo consenso, sempre che la contestazione dell'addebito disciplinar e sia fondata su accertamenti distinti e ulteriori rispetto alla segnalazione.

- *Trasparenza e tracciabilità*

Il dipendente assicura l'adempimento degli obblighi di trasparenza previsti in capo alle pubbliche amministrazioni secondo le disposizioni normative vigenti", prestando la massima collaborazione nell'elaborazione, nel reperimento e nella trasmissione dei dati sottoposti all'obbligo di pubblicazione sul sito della Società nella sezione "Amministrazione trasparente".

### **4.3 I clienti e gli utenti**

Si definiscono clienti tutte le persone, aziende, società, enti cui Agenzia Radio Traffic propone o eroga i servizi nell'ambito delle proprie attività.

I clienti di Agenzia Radio Traffic possono essere o Enti Pubblici o Società che operano nell'ambito della mobilità.

Affidabilità e sicurezza sono le parole chiave che esprimono il rapporto di Agenzia Radio Traffic con i propri clienti, a qualsiasi categoria essi appartengano.

- *Attenzione e tutela dei clienti*

Le competenze ed i comportamenti interni devono essere finalizzati alla realizzazione di servizi di infomobilità con coerenza e disponibilità ad ogni livello gerarchico.

Agenzia Radio Traffic indirizza tutte le proprie competenze professionali al servizio e alla tutela del cliente, prestando anche attenzione all'utente finale.

Agenzia Radio Traffic acquista così un'immagine ed un'identità aziendale che la qualifica come partner e organismo di supporto efficace ed efficiente.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		De:	20/06/2016
		Pag.: 11	di 15

- *I rapporti con il mercato*

Agenzia Radio Traffic opera da anni nel proprio mercato, ha quindi una immagine consolidata ed è un riferimento preciso specialmente per gli Enti Pubblici che intendono avviare servizi di infomobilità.

Pertanto, poiché crede nel miglioramento continuo, Agenzia Radio Traffic è costantemente impegnata in un'attività di comunicazione ed informazione, finalizzata a mantenere stretti legami con i clienti.

Agenzia Radio Traffic fornisce ai propri clienti il valore aggiunto derivante dalla reportistica relativa ai servizi erogati.

La tempestività e la puntualità di tale reportistica fornita alle aziende clienti costituiscono una forte spinta al miglioramento nell'ottica della soddisfazione del cliente e della riduzione dei costi.

Anche in caso di eventi straordinari prevedibili (esodi in particolari periodi dell'anno, ...) o imprevisti (eventi naturali, ...), la tempestività delle informazioni porta alla migliore efficienza del servizio. Una opportuna comunicazione consente infatti di mettere in atto misure preventive e piani di emergenza per fronteggiare al meglio la situazione.

Agenzia Radio Traffic mette in atto tutti i sistemi necessari per far fronte alle esigenze del proprio mercato attraverso strumenti informatici, formazione continua del personale, redazione e aggiornamento di procedure, stesura di contratti sempre più precisi e puntuali, creazione di partnership.

- *Correttezza nei rapporti commerciali*

Ogni rapporto di natura commerciale con Enti pubblici o privati è basato in primo luogo sul rispetto della legge e sulla correttezza commerciale.

Nessun dipendente o collaboratore di Agenzia Radio Traffic deve fornire o richiedere informazioni riservate o creare situazioni che possano comportare la compromissione dell'integrità e/o della reputazione di una o di entrambe le parti.

Non vengono pertanto tollerati favoritismi, atteggiamenti fraudolenti, di corruzione, concussione e che comunque possano danneggiare in qualsiasi modo l'immagine e la reputazione aziendale, nonché i rapporti con i clienti stessi.

- *Customer satisfaction*

Agenzia Radio Traffic misura costantemente il grado di soddisfazione dei propri clienti mediante indagini di soddisfazione che mirano a verificare la rispondenza tra servizi resi e aspettative del cliente. I risultati di tali indagini sono sistematicamente analizzati e sono alla base delle azioni correttive poste in essere da Agenzia Radio Traffic per rimuovere le eventuali cause di insoddisfazione.

#### **4.4 I fornitori e collaboratori esterni**

Le fasi di approvvigionamento sono regolamentate all'interno di Agenzia Radio Traffic da specifiche procedure che declinano responsabilità, autorizzazioni e modalità di acquisto.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		De:	20/06/2016
		Pag.: 12	di 15

I rapporti con i propri fornitori sono basati sui principi delle pari opportunità, della trasparenza e del rispetto reciproco al fine di consentire una valida collaborazione.

Un' oculata scelta dei fornitori, secondo criteri codificati, e un'accurata previsione degli interventi consentono di evitare possibili situazioni di rischio.

La sinergia con i fornitori porta Agenzia Radio Traffic ad ottenere livelli di fornitura sempre adeguati e finalizzati a prevenire le criticità.

I fornitori sono tenuti a rispettare le condizioni contrattuali e a consegnare tutta la documentazione e tutte le informazioni in loro possesso; il personale della Direzione è pertanto particolarmente attento al controllo della completezza della documentazione ricevuta.

In particolare, i collaboratori esterni devono prendere visione delle norme e delle procedure in vigore in Agenzia Radio Traffic e attenersi scrupolosamente alle stesse.

#### **4.5 I partner**

Si definiscono partner tutti i soggetti legati ad Agenzia Radio Traffic da una relazione di collaborazione professionale.

Le iniziative di partnership promosse da Agenzia Radio Traffic si basano sulla condivisione dei principi contenuti nel presente Codice Di Comportamento. Sono inoltre regolate da dichiarazioni di intenti chiare e trasparenti che sanciscono la volontà delle parti in maniera leale e corretta.

#### **4.6 La Pubblica Amministrazione**

Agenzia Radio Traffic è una società che eroga servizi di pubblica utilità ed ha come azionisti Enti di capitale pubblico. I rapporti con la Pubblica Amministrazione rivestono perciò un importante ruolo nella definizione delle proprie regole comportamentali. Recepire direttive, norme e leggi in vigore diventa un dovere di ogni dipendente di Agenzia Radio Traffic.

In particolare, la partecipazione e l'effettuazione di gare d'appalto con la Pubblica Amministrazione avvengono nel rispetto di quanto previsto dalla legge in tale ambito ed è all'insegna della corretta e trasparente pratica commerciale.

- *I rapporti con i funzionari pubblici e con le cariche istituzionali*

Tutti i dipendenti di Agenzia Radio Traffic devono evitare situazioni di favoritismo che possano generare interesse per se stessi, per la società, per i funzionari pubblici o per esponenti politici con cariche istituzionali.

La condotta degli stessi deve pertanto essere orientata al rispetto della legge, al rispetto del dovere di imparzialità della Pubblica Amministrazione e in ogni caso improntata ai principi di base, già richiamati, di correttezza e trasparenza.

Tutti coloro che instaurano rapporti con i Pubblici Ufficiali sono tenuti ad avere comportamenti tesi alla collaborazione, al fine di fornire le informazioni richieste in modo preciso e tempestivo, agevolando l'attività degli stessi.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 13	di 15

#### **4.7 I Sindacati e le Forze Politiche**

Agenzia Radio Traffic non attua favoritismi di natura politica e non contribuisce al finanziamento di partiti politici o di comitati, organizzazioni pubbliche e sindacali, o candidati politici.

#### **4.8 La comunità di riferimento**

- *Le sponsorizzazioni*

Qualora Agenzia Radio Traffic dovesse sponsorizzare iniziative e/o manifestazioni nei diversi ambiti di riferimento per le proprie attività, seguirà tutte le regole di carattere legale ed etico.

#### **4.9 Disposizioni particolari per i dirigenti**

Il dirigente svolge con diligenza le funzioni ad esso spettanti in base all'atto di conferimento dell'incarico, persegue gli obiettivi assegnati e adotta un comportamento organizzativo adeguato per l'assolvimento dell'incarico, garantendo l'osservanza, tra gli altri, degli obblighi contrattuali (contratto collettivo nazionale di lavoro) per i dirigenti.

Il dirigente, prima di assumere le sue funzioni, comunica al Consiglio di Amministrazione, le partecipazioni azionarie e gli altri interessi finanziari che possano porlo in conflitto di interessi con gli interessi della Società. Fornisce le informazioni sulla propria situazione patrimoniale e le dichiarazioni annuali dei redditi soggetti all'imposta sui redditi delle persone fisiche previste dalla legge.

Il dirigente assume atteggiamenti leali e trasparenti e adotta un comportamento esemplare e imparziale nei rapporti con i colleghi e i collaboratori.

### **5. Prevenzione dei reati societari**

#### **5.1 Comunicazioni sociali**

Agenzia Radio Traffic si impegna affinché le sue comunicazioni sociali (Bilanci, relazioni e altre comunicazioni sociali previste dalla legge e dirette ai soci o al pubblico) vengano effettuate in modo corretto e veritiero, nel rispetto della legge e preservando gli interessi degli stakeholder. A tal fine all'amministratore e ai Sindaci è vietato, con l'intenzione di ingannare i soci o il pubblico e al fine di conseguire per sé o altri un ingiusto profitto:

- esporre fatti materiali non rispondenti al vero (anche se oggetto di valutazione);
- omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società o del gruppo di appartenenza della società.

#### **5.2 Collaborazione con le società di revisione e gli organi di controllo**

Agenzia Radio Traffic è fortemente convinta della necessità di instaurare rapporti con le società di revisione e gli altri organi di controllo (che svolgono attività di controllo/revisione legalmente attribuite ai soci, ad altri organi sociali o alle società di revisione) improntati alla lealtà, al rispetto della legge e alla reciproca collaborazione al fine di assicurare il rispetto degli interessi degli stakeholder e garantire il corretto e completo svolgimento delle attività di controllo e revisione.

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		De:	20/06/2016
		Pag.: 14	di 15

A tal fine è vietato:

- all'Amministratore di occultare documenti o utilizzare altri idonei artifici per impedire od ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo o revisione legalmente attribuite ai soci, ad altri organi sociali o alle società di revisione;
- ai Dipendenti di collaborare con l'eventuale condotta illecita del responsabile della revisione finalizzata ad attestare il falso od occultare informazioni sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della società.

### **5.3 Divieto di agiotaggio**

Agenzia Radio Traffic si impegna a prevenire fenomeni di agiotaggio, compiuti da suoi Dipendenti (in particolar modo dall'Amministratore) anche se con volontà di generare un vantaggio o un profitto per Agenzia Radio Traffic stessa.

## **6. Compiti dell'Organismo di Vigilanza in materia di attuazione e rispetto del Codice di Comportamento**

Al fine di garantire l'effettiva attuazione ed il rispetto del presente Codice Di Comportamento, all'organismo di Vigilanza ex D.Lgs n. 231/2001 sono assegnati i seguenti compiti:

- sovrintendere alla attività di comunicazione e formazione del Codice Di Comportamento;
- ricevere ed analizzare le segnalazioni degli stakeholder in merito a violazioni del Codice di Comportamento;
- effettuare dei report trimestrali ad uso del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale;
- effettuare una relazione annuale (da inserire in un capitolo apposito della relazione al Bilancio di esercizio) sull'attività svolta nell'anno in relazione alla verifica del rispetto del Codice Di Comportamento.

### **6.1 Comunicazione e formazione**

Il Codice Di Comportamento viene portato a conoscenza degli stakeholder interni ed esterni tramite le seguenti specifiche attività di comunicazione:

- la consegna a tutti i dipendenti di Agenzia Radio Traffic di copia del Codice;
- la formale dichiarazione di vincolo del Codice Di Comportamento sotto il profilo disciplinare per tutti i dipendenti mediante circolare interna e l'affissione dello stesso nei locali ove si svolge l'attività sociale in luogo accessibile a tutti;
- la predisposizione di sezione ad esso dedicata nell'intranet aziendale;
- l'introduzione in tutti i contratti di una nota informativa relativa all'adozione del Codice;
- la pubblicazione dello stesso sul sito Internet di Agenzia Radio Traffic;
- l'inserimento di clausole risolutive espresse nei contratti di fornitura o collaborazione che facciano esplicito riferimento al rispetto delle disposizioni del Codice Di Comportamento.

### **6.2 Segnalazioni degli stakeholder**

Tutti gli stakeholder di Agenzia Radio Traffic possono segnalare, per iscritto ed in forma non anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice Di Comportamento

	<b>CODICE DI COMPORTAMENTO</b>	Rel.:	1.1
		Del:	20/06/2016
		Pag.: 15	di 15

all'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. N. 231/2001, che provvede ad una verifica sulla segnalazione, ascoltandone eventualmente l'autore ed il responsabile della presunta violazione.

### **6.3      *Provvedimenti e sanzioni***

Nel caso in cui i principi espressi nel presente Codice Di Comportamento non venissero rispettati da parte degli Organi di Amministrazione e Gestione della società, questi ne risponderanno direttamente al Consiglio di Amministrazione.

Nel caso in cui i principi espressi nel presente Codice Di Comportamento non venissero rispettati da parte dei Lavoratori Dipendenti, si provvederà ad emettere provvedimenti disciplinari in base a quanto previsto dal Contratto Collettivo di Lavoro.